

« Le designer nous a apporté vision et réflexion »

Interview de Jean-Noël Cornut, directeur général d'EITEC

EITEC est une PME stéphanoise fortement exportatrice, d'une trentaine de salariés et leader dans son domaine : la conception et la fourniture de solutions pour le transport de courant électrique à forte intensité destinées aux milieux industriels et tertiaires. Lors d'une réflexion sur la stratégie de l'entreprise, l'option d'une diversification d'activités s'est rapidement imposée. Et, comme certains de ses procédés nécessitent l'utilisation de grandes quantités d'eau pour le refroidissement des circuits, l'idée de proposer en plus à ses clients une unité de traitement des eaux a peu à peu émergé. L'occasion de travailler l'attractivité d'une toute nouvelle ligne de produits : Linaë.

Le design : un terrain fertile

« Etant implantés à Saint-Etienne, nous étions déjà en lien avec la Cité du design : nous avons confié à la Cité des matériaux pour enrichir sa Matériauthèque. L'endroit nous permet d'avoir de l'information. Nous voulions développer une activité complémentaire qui correspond à ce que nous savons et aimons faire dans l'entreprise. Le projet de travailler sur l'assainissement de l'eau a fait surface. La législation pousse de plus en plus d'entreprises à rejeter de l'eau propre et nous connaissons bien l'ingénierie liée à son transport. Nous avons pensé immédiatement qu'il serait opportun que des designers nous accompagnent dans la conception d'un projet d'unité de traitement des eaux, pour nous apporter un point de vue différent de celui que nous avons dans nos bureaux d'études. »

Linaë a été exposé à la Cité du design pour l'exposition Design Map en 2014. EITEC et BP Design ont animé des conférences lors de la Biennale internationale Design Saint-Etienne 2015.

La valeur ajoutée d'une conception avec un designer

La Cité du design nous a mis en relation avec BP Design. Dans un premier temps, nous avons identifié ensemble les marchés possibles, notamment avec l'industrie. Puis est venue l'idée de fabriquer des unités de potabilisation de l'eau de rivière ou de désalinisation de l'eau de mer. BP Design a travaillé avec nos techniciens pour concevoir le matériel, mais aussi pour réfléchir à sa destination finale. Par exemple, le designer nous a apporté sa vision des usages et nous a permis de définir une enveloppe correspondant au besoin plus particulier de l'utilisateur africain ou asiatique. Le designer nous a aussi apporté une réflexion sur l'aspect visuel et esthétique du produit : par petites touches, l'objet final est arrivé à maturation.

Les premiers retours nous parlent d'un « beau produit »

Linaë est l'oeuvre d'un travail en étroite collaboration. Il nous manquait la vision de l'utilisateur, ses besoins propres et sa perception du matériel : des aspects essentiels pour que le produit trouve sa place sur le marché. Aujourd'hui, Linaë est en cours de commercialisation et nous sommes fiers que l'objet final soit beau. »



Combien ça coûte ?

La prestation pour la partie design du produit Linaë a représenté entre 25 et 30 000 €. L'entreprise EITEC a bénéficié d'une aide financière de la part de Saint-Etienne métropole de 14 000 €. La moitié a donc été financée en fonds propres. BP Design est agréée au Crédit Impôt Innovation, ce qui permet un crédit d'impôt et une économie supplémentaire de 20% pour l'entreprise.





© Copyright BP Design

Station de traitement de l'eau

Les points clés du parcours design

La rédaction du cahier des charges

En amont de la conception du projet, il s'agissait pour le designer de bien cibler les attentes des différentes parties. BP Design a contribué, par exemple, à l'élaboration de deux gammes : une à destination de l'industrie, l'autre destinée à créer de petites unités de potabilisation de l'eau pour les pays en stress hydrique.

L'étude produit

Une fois les utilisateurs ciblés, il s'agissait de donner à l'objet des qualités fonctionnelles et esthétiques. Les réflexions techniques sont autant de contraintes qu'il faut intégrer. La création du capotage (l'enveloppe de Linaë) par exemple, le choix des couleurs et des formes, font partie de la valeur ajoutée qu'apporte le designer.

Le choix des matériaux

Au fur et à mesure de l'avancement du projet, BP design a pu affiner sa proposition. Le choix des matériaux est une étape cruciale. Ceux-ci sont proposés en fonction de la destination finale du produit. Pour Linaë, le choix de deux déclinaisons possibles a été fait par l'entreprise : une enveloppe en tôle ou en bache personnalisable à la demande, selon la clientèle.

L'étude de faisabilité

Juste avant de passer à la phase de production, BP Design apporte son expertise sur la faisabilité du projet : optimisation des pièces utilisées, étude des savoir-faire présents en interne, manutention, sécurité, etc. Grâce à l'agence de design, la fabrication et toute la ligne de production sont optimisées.

La conception assistée par ordinateur (CAO)

En dernier lieu, le designer élabore les plans et fichiers techniques nécessaires à la conception des pièces. BP Design dispose en plus d'une imprimante 3D qui permet de visualiser des prototypes. Cette phase est l'aboutissement des échanges avec l'entreprise EITEC, le moment de naissance d'un produit et de sa future production en série. BP Design a ainsi livré des fichiers 3D exploitables pour la conception des pièces et la production a pu ainsi débuter.



© C. Pierot

Comment la Cité du design a accompagné l'entreprise ?

« Former le bon couple au bon moment »



© C. Pierot

L'enjeu, dans la mise en relation entre un designer et une entreprise, est de former le bon couple au bon moment, selon le stade de maturation du projet. Pour EITEC, la Cité du design a proposé une consultation ayant permis de recueillir plusieurs candidatures de designers industriels. La société a ainsi pu étudier différentes propositions correspondant à ses besoins avant de finaliser son choix. Grâce à son réseau, la Cité du design a permis à l'entreprise d'activer des subventions pour financer la prestation. Celle-ci se charge aussi de promouvoir le résultat de ce travail commun. Une force de conseil tout au long du processus qui montre bien ce que le design peut apporter au développement d'une entreprise.



Cité du design

3, rue Javelin Pagnol

42000 Saint-étienne

T. +33 (0)4 77 49 74 70

sandie.francon@citedudesign.com

**Cité
du
design**

